

Viziunea CNC asupra dezvoltării industriei cinematografice

Set de inițiative din o perspectivă holistică și sprijin consecvent

Misiunea

- ✓ Conservarea și promovarea culturii naționale prin intermediul cinematografiei

Scop

- ✓ Consolidarea audienței naționale și dezvoltarea consumului de filme autohtone și filme Europene
- ✓ Dezvoltarea sectorului cinematografic național într-o industrie creativă durabilă din punct de vedere economic
- ✓ Crearea unei platforme sustenabile pentru talentele naționale și integrarea acestora în cultura cinematografică europeană

Obiective

- ✓ Diversificarea și consolidarea serviciilor și a capacității de export a sectorului
- ✓ Stoparea exodului de resurse umane și crearea noilor locuri de muncă
- ✓ Generarea produselor culturale de calitate solicitate pe piața locală , și competitive pe piața internațională
- ✓ Identificarea și promovarea tinerelor talente
- ✓ Promovarea Moldovei ca o locație prietenoasă pentru industria cinematografică
- ✓ Atragerea de investiții străine și private în sector
- ✓ Promovarea culturii cinematografice naționale pe piața internațională

Principii

- ✓ Transparență – Imparțialitate – Expertiză – Valoare – Parteneriat – Dinamism

Pași

- ✓ Cartografiere, cercetare, analiză, dezvoltare, planificare, investiții, monetizare

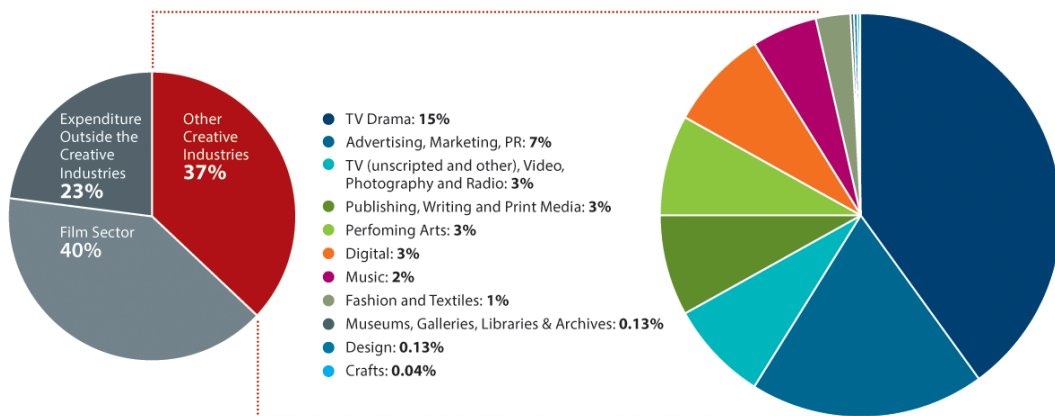
De ce politici publice pentru industria de film?

Guvernele din întreaga lume au ajuns să înțeleagă întreaga gamă de beneficii ale unui sector de film prosper, iar industria a ajuns să accepte acest lucru ca o normă pe majoritatea piețelor dezvoltate de film. Sprijinul guvernamental a evoluat substanțial, deoarece atât industria, cât și guvernul și-au dat seama de beneficiile semnificative care derivă pentru ambele părți.

Beneficiile culturale și sociale ale unui sector cinematografic sustenabil sunt recunoscute de ceva timp. Este adevărat că inițial strategiile de susținere a filmului au apărut în mare parte datorită Ministerelor de Cultură sau Artă după caz. În timp însă a devenit mai important impactul economic stimularea și crearea de companiilor de film sustenabile. Prin urmare, este oportun să subliniem care sunt beneficiile producției de film

- Cheltuieli de producție - „Efectul de multiplicare”
- Generarea de noi locuri de muncă
- Dezvoltarea abilităților și a talentelor
- Rentabilitatea investiției directe
- Venituri din export
- Creșterea turismului
- Dezvoltarea brandului de țară
- Filmul ca motor al economiei creative (vezi mai jos)

Astfel (în diagrama de mai jos) cota sectorului cinematografic în economia creativă este de 40%, asta fără a considera efectul multiplicativ al filmului și/sau de outsourcing, adică cu 3 % mai mult decât alte industrii la un loc. De remarcat că producțiile Drama TV sunt incluse în “Alte industrii creative”, or acestea sunt tot mai mult prezente în festivalurile și pe piața de film internațională, iar în ultimii ani sunt incluse ca eligibile pentru finanțare de fondurile naționale de film. (Olsberg, London)



(Trad: Economia creativa: sectorul cinematografiei 40%; alte industrii creative - 37%; cheltuieli în alte sectoare - 23%

Alte Industrii Creative

TV drama - 15%; Publicitate și Marketing - 7%; TV, Foto și Radio- 3%

Edituri, literatura și media printată - 3%; Artele spectacolului - 3%

Digital - 3%; Muzica - 2%; Moda și textile - 1%;

Muzee, galerii, librării și arhive - 0,13%; Design - 0,13%; Meșteșugării - 0,04%

Contextul industriei cinematografice

Semnarea Acordului de Asociere Moldova - Uniunea Europeană a însemnat recunoașterea oficială a dreptului la exprimare artistică pentru comunitatea cineaștilor din Moldova, după o lungă perioadă de dezinteres din partea autorităților centrale. La doar o zi după semnarea Acordului de Asociere, Parlamentul a votat Legea Națională a Cinematografiei. Doi ani mai târziu, CNC Moldova și-a început activitatea.

Cadrul legal și înființarea instituției a fost un început promițător și un semn încurajator pentru domeniu. Ca urmare, pe piața locală au apărut mai multe evenimente legate de film și producții cinematografice, dar, în același timp, lacunele legii, lipsa politicilor și investițiilor, reticența autorităților de a reconsidera viziunea asupra domeniului, asta în contextul unei dezvoltări și expansiuni extrem de dinamice a pieței globale de cinema, dictează o necesitate urgentă de a perfecționa cadrul legal și de a implementa un set de acțiuni concrete.

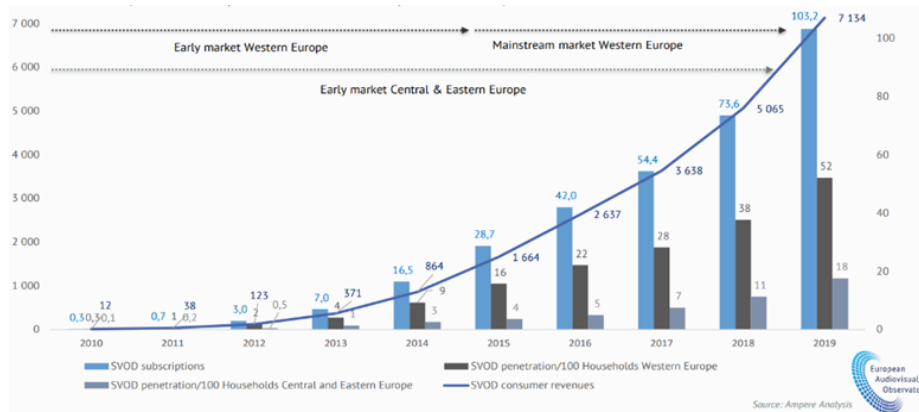
Deficit de cadre calificate în cadrul CNC conform standardelor vremurilor pe motivul salarizării mici a angajaților, investiții disproporționate de austere de la buget din punct de vedere a resurselor și impactului economic al domeniului încetinesc progresul capacității instituționale, dar și a sectorului privat, iar rateul utilizării și atragerii unor resurse suplimentare pentru dezvoltare din afara e constant.

Republica Moldova are un potențial artistic competitiv, care a fost dovedit de-a lungul anilor de succesul regizorilor moldoveni. Peste 15 regizori premiați internațional au părăsit țara și acum lucrează în străinătate. Premiul Ursul de Aur (Berlinale) și Premiul pentru Cel mai bun scurtmetraj european (Academia Europeană de Film) câștigat anul acesta de Olga Lucovnicova întărește acest argument, dar demonstrează și necesitatea urgentă de a încuraja producția cinematografică națională, prin sprijinirea și promovarea creativității, diversității și culturii naționale prin Cinema.

În același timp, Ecosistemul Global de Producție din ultimii ani înregistrează o creștere masivă a volumului de conținut de film și televiziune produs în întreaga lume, o creștere fără precedent a pieței globale de producție film și televiziune este un fapt și o opțiune, care trebuie exploatată și valorificată.

Astfel, valoarea adăugată a industriei audiovizuale și mass-media din UE a crescut la un CAGR (RCCA) pe 5 ani de 7,2% între 2013 și 2017, ajungând la 185,2 milioane EUR în 2017. În aceeași perioadă, cota RCCA pentru ocuparea forței de muncă în acest subsector a crescut cu 6,5%, iar numărul companiilor a crescut anual cu 7,6%. „Activitățile de producție de filme, videoclipuri și programe de televiziune” a fost al treilea motor principal al acestei creșteri în UE, ducând la crearea a 29.801 de noi întreprinderi. A fost, de asemenea, una dintre activitățile de top a pieții audiovizuale și media în ceea ce privește ocuparea forței de muncă, cu o pondere de 7,5% din totalul angajării în acest domeniu în 2017.

Veniturile consumatorilor OTT SVOD din UE-28, abonamente, creșterea popularității SVOD în gospodării. În milioane EUR, în milioane de abonamente și la 100 de gospodării, 2010-2019.
Sursa: Ampere Analysis



Această creștere masivă în sectorul AVM european, în special în producția de film și TV, oferă Moldovei o oportunitate unică de a atrage investiții străine și de a genera locuri de muncă în industria audiovizuală locală.

Puncte de focalizare

Pe baza Analizei Ex Impact realizate de Comisia parlamentară de cultură (2019), Rapoartele Coe (2018,2021), Studiile de specialitate realizate de compania Olsberg, Rapoartele de activitate CNC (2017-2020), Baza de date a statisticii naționale, alte surse și analize comparative, o serie de consultări cu reprezentanți și experți din domeniu, vom delimita priorități piloni pentru dezvoltarea sectorului pe termen scurt și mediu:

A. Legislație

B. Infrastructură

C. Educație

D. Promovare

E. Producție

D. Capacitate instituțională

TERMENI SCURȚI ȘI MEDII

Program

(2022 – 2025)

A. CADRUL LEGAL - Conceptul „Film Friendly”.

Crearea unui fond de film sau a unui mecanism alternativ care să garanteze distribuirea fondurilor în condiții adecvate și specifice domeniului, și în funcție de nevoile sectorului și având în vedere că proiectele de film sunt programe multianuale.

Setul 1

Revizuirea și actualizarea cadrului legal:

înființarea **FONDULUI cinematografic** sau a unui mecanism alternativ funcțional de finanțare a cinematografilei de resurse publice. (surse - publicitate TV-uri, abonamente tv cablu, abonamente GSM, platforme online, vânzări bilete cinema, cesiuni drept de autor, import echipamente video și audio,

Promovarea unei noi versiuni a Legii privind atragerea investițiilor străine în domeniul producției de filme și alte opere audiovizuale (în a doua lectură).

Elaborarea și promovarea cadrului legal în domeniul filmului pentru stimularea investițiilor private în sectorul filmului (după modelul Lituaniei și Belgiei).

Elaborarea Regulamentelor funcționale din domeniul cinematografilei după cum urmează:

- 1) Regulamentul pentru Registrul Național al Cinematografilei;
- 2) Regulamentul pentru Arhiva Națională de Film;
- 3) Regulamentul pentru atragerea investițiilor străine în domeniul audiovizual;
- 4) Regulamentul pentru organizarea și funcționarea instituției publice CNC (cu noi norme inclusiv pentru statutul și organigrama acestuia).

Alte Acte – Hotărâre (alt act normativ) de guvern pentru accesul ușor la locațiile de film și alte servicii de suport. Memorandum/acord cu autoritățile publice locale (Film-Friendly policies)

Cadru legal pentru cota de difuzare și distribuire a producțiilor de film autohtone

Setul 2

- Promulgarea Convenției Europene de Coproducție (versiune nouă) prin Guvern și Parlament (pregătirea actelor și documentelor necesare);

- Dobândirea calității de membru cu drepturi depline al Programului Media (pregătirea actelor și a documentelor necesare);
- Inițierea procesului de aderare la Euroimage.

Setul 3

Elaborarea unei strategii eficiente pe termen lung de investiții în infrastructură, durabilă din punct de vedere economic pentru sector, ca parte integrantă a strategiei de dezvoltare a culturii naționale, care să integreze toate elementele industriei creative într-un model coeziv și care va avea ulterior rezultate tangibile relevante pentru industrie, cum ar fi rețea de săli de proiecție în centre culturale polivalente pe teritoriul țării.

Setul 4

Elaborarea unui regulament cadru a Parcului de Film (a se vedea modelele Parcului IT și Zona Economică Liberă), legea parcurilor industriale – un cadru fiscal și legal pe o perioadă de cinci ani, ai cărui rezidenți vor beneficia de taxa unică – 12%, servicii fără TVA, import gratuit de echipamente de filmare, exportul produselor fără TVA). Această entitate bazată pe un parteneriat public-privat, pe lângă stimularea economică directă a domeniului, va genera un șir de beneficii. Creată pe baza Moldovei Film va permite păstrarea acestui patrimoniu cinematografic, va soluționa statutul acestei întreprinderi de stat care este în pierderi deja pe parcursul mai multor ani, va crea o baza de dezvoltare, consolidare și perfecționare de resurse tip cluster, va optimiza cheltuielile statului și va crește capacitatea instituțională a CNC, va stimula companiile și freelancerii să iasă din economia tenebră.

**Alte instrumente care trebuie luate în considerare - sistem de scutire de taxe, credit fiscal transferabil, credite favorabile.*

Așteptări – *Un mediu prietenos cu filmul va stimula producția de film și va atrage echipe străine să filmeze și să cheltuiască bani în Moldova.*

Setul 5

Aplicarea Legii Cash rebate (legea 154/2018). Pentru anul 2022 au fost alocați 100.000 de euro din bugetul de stat pentru Programul de Cash-Rebate. Prognoza este de 300-500 000 de euro pentru investițiile străine în economia locală.

Pentru a atrage proiecte mari, fondul pentru atragerea investițiilor în domeniul audiovizual trebuie crescut semnificativ, deoarece bugetele filmelor sunt calculate de regulă în milioane de dolari. În același timp, este rezonabil să se diversifice categoria de proiecte care pot beneficia de acest program și totodată să se facă procesul de acces la bani transparent, clar și rapid.

B. INFRASTRUCTURĂ

Setul 1

Elaborarea și implementarea unui proiect de digitizare și conservare a Arhivei Naționale de Film ca parte a patrimoniului național cuprinzând următoarele acțiuni:

Expertizare - cartografiere - proiect arhitectural și tehnic - clădire - aprovizionare cu echipamente - instruire resurse umane - începerea procesului de digitalizare – monetizare

Setul 2

Restaurarea și modernizarea cu echipament digital modern Cinematograful „Chișinău” și transformarea lui în Cinemateca (Investiție estimată 300.000 Euro, Venit estimat – 5 Euro intrare/min.100 intrări pe proiecție/ minim 200 proiecții pe an)

Setul 3

Modernizarea Cinematografului Odeon cu echipamente moderne de proiecție și transformarea acestuia într-un Centru pentru film și evenimente interculturale (Investiție estimată – 125 000 Euro; Venit estimat – 5 Euro pe intrare x 4 zile pe săptămână x 100 intrare/zi= minim 1600 intrări pe lună = venit total minim estimat 96000 Euro).

Setul 4

Stabilirea unui parteneriat public-privat pentru modernizarea a 2 platouri de filmare cu 400 m2 disponibile la Moldova Film.

Setul 5

Planificarea unei linii de buget pentru dezvoltarea rețelei de distribuție națională prin acordarea unui suport financiar autorităților locale sau centrelor culturale în scopul creării și modernizării unor spații de proiecție

(Un fond de 250 000 Euro cu o cotă de suport de maximum 50% pentru 10-15 instalații moderne de cinema în regiune. Recuperarea banilor statului doar din TVA ar însemna ca fiecare cetățean al țării să meargă 1 singura dată pe an la cinema (parteneriat cu autoritățile locale).

Setul 6

Sprijinirea dezvoltării studiourilor de post-producție prin fonduri pentru software, tehnologii moderne, know-how și transfer de expertiză.

Setul 7

Crearea unei Platforme Naționale de Cinema Online (VOD) – elaborarea tehnică, întreținerea, selecția și distribuția filmelor (parteneriat public-privat).

C. EDUCAȚIA

Prioritățile educaționale pe termen scurt sunt dezvoltarea **institutului producătorilor** și a abilităților de **scriere de scenarii**.

Setul 1

Curs de scenariu original de până la 1 lună (plătit de participanți) – cele mai bune talente vor fi selectate pentru cursuri de 6 luni finanțate de CNC - 2 module anual.

Setul 2

Adaptări ale literaturii naționale – curs de 5 luni pe an susținut de CNC și MC cu experți străini de top. Cele mai bune proiecte vor fi premiate prin suport automat de către CNC pentru programul de dezvoltare.

Setul 3

Școală pentru producători bazată pe platforma Film Hub – module scurte structurate dedicate Managementului Producției – 1 modul/lună, în total 9 module pe an, astfel încât beneficiarii să aleagă modulul în funcție de nevoile lor. Parteneriat CNC – Academia de Artă/USM/Media Cor.

Setul 4

Cursuri personalizate de un an, bazate pe curriculum pentru personalul necreativ/tehnic, care este necesar în orice echipa locală sau internațională, (MEC/CNC/Universitatea Tehnică/Instituții străine, parteneriat Turcia)

Setul 5

Burse în străinătate pentru personalul creativ (contracte de parteneriat Praga, Berlin, Franța) – 3-5 pe an.

Setul 6

Curs de cinema în școli (asemănător cu Franța) – Elaborare curriculum, formarea profesorilor, achiziții de drepturi, acreditare de către Ministerul Educației.

D. PROMOVARE

Teritoriile europene și CSI

Setul 1.

- Elaborarea, proiectarea și difuzarea materialelor promoționale
- Site-ul „Film în Moldova” – conținut, locație fotografii și video, reguli pentru cash rebates, proiectare, întreținere, gazduire și domeniu
- Identitate vizuală – un nou logo distinct (cel vechi este un plagiat)
- Premiul Moldova CNC la Festivalul de Film Transilvania (1500)
- Premiile Anuale pentru Cinema
- Parteneriat cu o platforma straina (EAVE, Trieste, Cotbuss)

Setul 2

- Participare la Festivaluri de Film Internaționale - cel puțin 10 proiecte pe an care vor fi susținute de CNC
- Standul de film din Moldova - 6 secțiuni industriale anual - Programul Zilelor Filmului Moldovenesc – cel puțin 3 țări pe an
- Piață Internațională Specializată – 5 prezențe pe an, cu accent pe Piețele de Promovare a Locațiilor
- Creșterea audienței - sprijin financiar pentru festivaluri naționale și evenimente de film.

Setul 3

Termen mediu

Un Festival Internațional de Film cu statut național, care va fi finanțat 100% în primii 2 ani de către Guvern (similar cu Mărțișorul și festivalul de muzică Maria Bieșu) bazat pe conceptul transsectorial prin includerea domeniilor muzică, modă, design pictură, turism, horeca, vinuri, targuri handmade, performance). Elaborarea conceptului, planificarea și bugetarea, identificarea conținutului, partenerilor,

locații, localități, strategie de marketing, promovare la nivel local și internațional. Evenimentele de acest gen sunt de mare interes pentru dezvoltarea regională și promovarea turismului, iar un efort financiar comun între primării, Ministerul Culturii, alte ministere și autorități publice poate asigura un proiect într-atât de ambițios, astfel promovând Moldova nu doar ca gazdă a festivalului, ci și destinație de călătorii, inclusiv promovând industriile creative naționale și bunurile locale.

Setul 4

O platformă regională de coproducție integrată în Festival sau autonomă sub conceptul de incluziune și proiecte de coproducție cu buget redus, care va lega țările din est și vest datorită poziției geografice a Republicii Moldova, pentru cel puțin 100 de participanți. Acest proiect poate crește cu sprijinul CNC într-un important punct de întâlnire pentru producătorii din est și vest și facilita procesul de coproducție a filmului, promova locații naționale și stimula tinerele talente.

E. PRODUCȚIE DE FILM

Producția de film este un element definitoriu al sectorului cinematografic. Valoarea economică, socială și spirituală pentru o comunitate este uriașă (vezi capitolul 2). Mijloacele de producție cinematografică implică resurse financiare majore de acoperit. Un lungmetraj ficțiune european cu buget redus este estimat la 300 000 de euro, un lungmetraj ficțiune cu un buget micro este de 100 000 de euro.

Bugetul CNC alocat pentru 2022 pentru sprijinirea producției naționale de film este de 300 000 de euro. În același timp, același buget este planificat pentru editarea de cărți și expozițiile de pictori, în timp ce resursele umane, tehnice, creative și logistice pentru un proiect de producție de film sunt de 10 și uneori de o sută de ori mai mari.

Pentru a obține rezultate calitative tangibile și sigure și pentru a dezvolta capacitatea internă de producție trebuie luate în considerare următoarele condiții:

1. dezvoltarea acordată cu prioritățile enumerate mai sus, începând cu cadrul legal;
2. creșterea investiției statutului;
3. planificarea vizionară și monitorizarea

În ceea ce privește bugetul 2022 deja aprobat, strategia noastră este să ne concentrăm în competiția din 2022 pe documentare și scurtmetraje, care din punct de vedere financiar sunt producții mai accesibile. Proiectele în dezvoltare sunt o altă categorie de evidențiat, deoarece sprijinindu-le oferim mai multe șanse pentru a consolida capacitatea pentru producția de film în 2023, de a găsi coproducători, de a participa la evenimente din industrie, de a face contracte de pre-vânzare și de a perfecționa scenariul. CNC consideră introducerea unui program de mentorat pentru a cura proiectele câștigătoare sub aspect creativ, promoțional și logistic și pentru a crește potențialul internațional al proiectelor și capacitatea de export.

Până în anul 2024 ne așteptăm la o tendință de echilibru între categoriile de proiecte planificate a fi susținute, datorită proiectelor în dezvoltare susținute de CNC, noi competențe și capacități de producție și un buget de stat majorat pentru finanțarea filmelor.

Până în 2025, vor fi incluse mai multe categorii de proiecte, în special animație lungmetraj, seriale TV și jocuri video bazate pe narațiuni

Principalele instrumente care trebuie incluse în procesul de selecție

1. Juriul internațional

2. Prezentarea publică a proiectelor

3. Repartizarea fondurilor pe categorii (Tabel simulativ producției cinematografice termen mediu, pentru anul 2022 din 7,8 mln acordați sunt calculate 6,5 mln - proiecte cinematografice, 1,3 mln -alte genuri de activitate)

ANUL	Buget planificat	Buget acceptat	Distribuția de fonduri	Rezultate așteptate (cantitativ)	Rezultate așteptate (calitativ)																				
2022	10 000 000	6 500 000	<table border="1"> <caption>Distribuția de fonduri 2022</caption> <thead> <tr> <th>Categorie</th> <th>Valoare (unități)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>fiction long</td><td>1</td></tr> <tr><td>documentary</td><td>2</td></tr> <tr><td>fiction short</td><td>4</td></tr> <tr><td>documentary short</td><td>5</td></tr> <tr><td>animation short</td><td>1</td></tr> <tr><td>Development</td><td>8</td></tr> <tr><td>Coproduction</td><td>3</td></tr> <tr><td>Postproduction</td><td>2</td></tr> <tr><td>Total</td><td>26</td></tr> </tbody> </table>	Categorie	Valoare (unități)	fiction long	1	documentary	2	fiction short	4	documentary short	5	animation short	1	Development	8	Coproduction	3	Postproduction	2	Total	26	Gata de producție -1 Premiere naționale: documentar – 2, ficțiune - 3 scurmetraje – 1 Total – 6	Alte festivaluri -5, Admiteri interne - 5000 Admiteri internaționale - 10 000; VOD – 50 000
Categorie	Valoare (unități)																								
fiction long	1																								
documentary	2																								
fiction short	4																								
documentary short	5																								
animation short	1																								
Development	8																								
Coproduction	3																								
Postproduction	2																								
Total	26																								
2023	20 000 000	-	<table border="1"> <caption>Distribuția de fonduri 2023</caption> <thead> <tr> <th>Categorie</th> <th>Valoare (unități)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>fiction long</td><td>4</td></tr> <tr><td>documentary</td><td>4</td></tr> <tr><td>fiction short</td><td>4</td></tr> <tr><td>documentary short</td><td>5</td></tr> <tr><td>animation short/long</td><td>1</td></tr> <tr><td>Development</td><td>7</td></tr> <tr><td>Coproduction</td><td>4</td></tr> <tr><td>Postproduction</td><td>3</td></tr> <tr><td>Total</td><td>40</td></tr> </tbody> </table>	Categorie	Valoare (unități)	fiction long	4	documentary	4	fiction short	4	documentary short	5	animation short/long	1	Development	7	Coproduction	4	Postproduction	3	Total	40	Gata de producție - 4 Premiere naționale: documentar – 3, scurtmetraje – 8, coproducții – 2, postproducție -2 Total – 15 (+4)	A Fest - 2 Alte festivaluri - 20 Admiteri naționale - 15000, Admiteri internaționale - 15000; telespectatori online/TV 350.000
Categorie	Valoare (unități)																								
fiction long	4																								
documentary	4																								
fiction short	4																								
documentary short	5																								
animation short/long	1																								
Development	7																								
Coproduction	4																								
Postproduction	3																								
Total	40																								

2024	40 000 000	-	<p>2024</p>	<p>Gata de producție -8</p> <p>Premiera națională, scurtmetraje - 11 ,</p> <p>Documentare lung metraje - 5,</p> <p>ficțiuni - 3, coproducții - 4, postproducții - 5</p> <p>Total – 28 (+8)</p>	<p>A Fest – 3</p> <p>Alte festivaluri – 30</p> <p>Admiteri naționale - 30 000</p> <p>Admiteri internaționale – 100 000</p> <p>online/TV telespectatori – 1 mln</p>
------	---------------	---	-------------	---	--

Experiența unor țări similare arată că cadrul legal și fiscal și un sprijin mai substanțial din partea statului remodelează destul de repede sectorul cinematografic, perioada medie fiind de 5 ani. O strategie pragmatică și bine adaptată, implementată cu sprijinul guvernamental este ceea de ce are nevoie Moldova pentru a „arde etapele” și a fi competitivă atât din punct de vedere economic, cât și din punct de vedere creativ. Piața românească imediată, noile locații vâdate de jucători consacrați din industrie, acces facil la locații, piață ieftină de servicii, e-servicii dezvoltate, precum și poziția geografică reprezintă oportunități de luat în considerare.

D. Capacitate instituțională

1. Optimizarea eficienței cheltuielilor; reducerea treptată a cotei procentuale a cheltuielilor pentru costurile administrative de la 25% la 15% (anul 2024);
2. Creșterea competenței angajaților prin traininguri și vizite de studiu;
3. Statutul de agenție publică în subordinea MC, cu autogestiune parțială sau totală în cazul implementării Fondului cinematografic, crearea subdiviziunilor pe domenii, analiza structurii personalului și întocmirea unei organigrame în funcție de activitatea și nevoile reale ale instituției (anul 2022), i (urmează a fi cuprinsa în reglementările aprobate de guvern);
4. Venituri proprii direcționate spre creșterea pachetelor salariale, crearea unor programe de dezvoltare, consolidarea și modernizarea instituției.
5. Atragerea de expertiză străină în activitatea Centrului (2021 -);
6. Dezvoltarea sistemului online și digital pentru a eficientiza activitățile instituției, pentru a minimiza procedurile birocratice și pentru a facilita comunicarea cu industria filmului local. (începând cu anul 2022);

7. Dezvoltarea unui parteneriat puternic cu mass-media (2022 -), în particular cu TV-urile pentru promovarea domeniului și filmelor produse
8. Organizarea acțiunilor de lobby, mese rotunde cu reprezentanții guvernului, factorii de decizie, pentru promovarea unui nou mediu juridic și fiscal pentru industrie (2021 -);
9. Identificarea sprijinului extrabugetar pentru dezvoltare și a potențialilor donatori (2021 -);
10. Identificarea resurselor pentru suport juridic, economic și logistic, elaborare de politici pe domeniu
11. Identificarea și acordarea unui sediu pentru instituție, trecerea patrimoniului cinematografic național în gestiunea CNC pentru conservare, dezvoltare și monetizare.
12. Colaborare internațională și aderare la organizațiile internaționale pe domeniu.

Detalii de contact:

Valentina Iusuphodkaev
CNC Moldova, Director,
+ 373 69221103 (GSM, WhatsApp,)
valentina.iusuphodkaev@cnc.md
<https://www.linkedin.com/in/valentina-iusuphodkaev-b8569630/>
www.cnc.md